



Press release

July 30, 2010

LACP 主催のアンニュアルレポートコンテスト「2009 年ビジョン・アワード」にて

ヘンケルのコーポレートレポートがプラチナ賞を受賞

先頃発表された LACP (League of American Communications Professionals) 主催のベスト 100 コーポレートレポートランキングにおいて、年次レポートとサステナビリティレポートで構成されるヘンケル社のコーポレートレポートは、世界最高のレポートのひとつとして挙げられ、総合ランキングで第 11 位に入り、プラチナ賞を受賞しました。



デュッセルドルフ - ヘンケル社のコーポレートレポートが LACP 主催アンニュアルレポートコンテスト「2009 年 ビジョン・アワード (Vision Awards)」において、100 点満点中 99 点を獲得し、プラチナ賞を受賞しました。国際的なコミュニケーションの専門家からなる審査員団が評価を行った結果、ヘンケルはレポートの表紙、内容、財務報告、創造性、メッセージの明確さ、情報へのアクセシビリティなどの評価項目では、すべて満点を獲得、総合では第 11 位となりました。この結果は昨年同社の成績である 36 位からの大躍進となりました。またヘンケルは部門別でも、家庭用 / 個人用消費財部門において 5 年連続の第 1 位 (プラチナ賞) を、財務部門において第 2 位 (金賞) を受賞しました。



LACP ビジョン・アワードは国際的な財務レポートの分野において有名かつ荣誉ある賞です。今回、LACP は 25 カ国から寄せられた、計 4000 件以上に上るエントリーに対して綿密に調査・評価を実施しました。講評によれば、ヘンケルの受賞理由は魅力的なデザインに加え、特に年次レポートとサステナビリティレポートの組み合わせの素晴らしさであったということでした。

「年次レポートとサステナビリティレポートの担当チームは皆、自分たちの努力が外部からこのように評価を受けたことに喜びを感じています。」と、コーポレートパブリケーション担当の Wolfgang Zengerling は述べました。「この賞は私たちがこれまで得てきた 2009 年のコーポレートレポートに対する数多くの賛辞を実証してくれたのです。そしてこの受賞により、来年もまた最高レベルのレポートを制作しようという私たちの決意がさらに強まったことは言うまでもありません。」

写真は以下のサイトからダウンロードできます。

<http://www.henkel.com/press>

ヘンケルはブランドと技術のグローバルリーダーとして、ランドリー & ホームエア、コスメティックス/トイレットリーズ、接着技術の 3 つの分野で事業展開をしています。ヘンケルは 1876 年の創立以来、コンシューマービジネスおよび産業分野において、Persil(ペアジール)、Schwarzkopf(シュワルツコフ)、Loctite(ロックタイト)などに代表される有名なブランドの数々と共に、グローバルにおけるマーケットリーダーとしての地位を維持しています。ヘンケルの従業員数は約 50,000 人、2009 年度の売上高は 135 億 7 千 3 百万ユーロ、営業利益は 13 億 6 千 4 百万ユーロを計上しました。ヘンケルは「フォーチュン世界 500 社」にランクされ、その優先株はドイツ株式指数 DAX のリストに入っています。

ヘンケル本社 コンタクト先:

Lars Witteck

Phone: +49-211-797-2606

Fax: +49-211-798-4040

Wulf Klüppelholz

Phone: +49-211-797-1875

Fax: +49-211-798-4040

本件に関するお問い合わせ

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 青木 雪絵

TEL: 045-758-1707(青木) / 045-758-1846(広報室) FAX: 045-758-1851

広報代行: 共同PR株式会社

第3業務局 水谷絵美、山路聡司、富永悠、山本真弓

TEL: 03-3571-5236 FAX: 03-3574-9364