

Henkel

A Brand Like a Friend

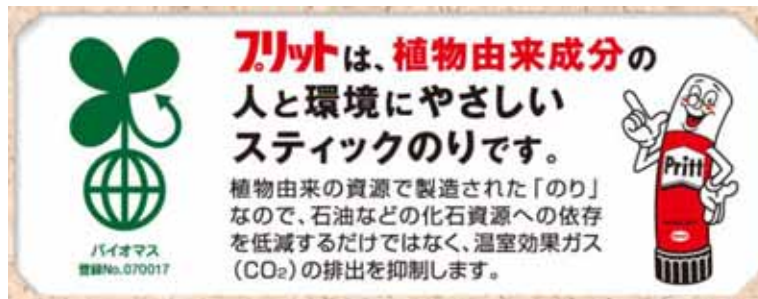
Press Release

July 1, 2010

環境にやさしいものとそうでないもの あなたのプライオリティはどちらですか？

ヘンケルジャパン(株) プリットスティックのり日本発売 40周年を記念し サンプリングとエコプログラムを実施

- 赤いプリットの のりの主成分は 100%植物由来です。 -



ドイツの化学・消費財メーカー、ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:玉置 眞)はプリットスティックのり発売40周年を記念し、小学校向けのサンプリングとエコプログラムを実施いたします

ヘンケル社サステナビリティの注力分野

【サンプリングおよびエコプログラムの背景と目的】

ヘンケル社はダウジョーンズ・サステナビリティ・インデックスに2年連続でリーダー的企業としてリストされており、社内で新規に開発される製品は5つの注力分野(右図)のうち、少なくともひとつに貢献できるように設計されています。

1970年、日本で初めて発売されたスティックのり「プリット」はヘンケルのサステナビリティ・ポリシーに基づき改良され、現在そののりの成分は100%植物由来成分です。温室効果ガス(CO₂)排出を抑制するだけでなく、お子様にも安心してご使用いただくことができます。



ヘンケルジャパンは、環境大国ドイツからお届けする 安全で、人にも環境にもやさしい「**プリットスティックのり**」を日本の子供たちにもっともっと知っていただきたいとの思いで、発売 40 周年を記念して小学校でのサンプリングとエコプログラムを実施いたします。

このサンプリングとエコプログラムを通じて、将来子供たちが、ものを選択してゆく基準に、便利であるということだけでなく、**環境に配慮したもの、持続可能性に貢献できるものを選ぶ**という志向を定めるきっかけになることを期待しております。

小学校児童向けサンプリング概要

【実施時期】 **2010年6月～7月頃。**（夏休み前に実施予定。）

【対象】 首都圏の私立・公立小学**1～2年生**。

【実施内容】

- 首都圏小学校での**Priitスティックのり**及び**レターセットのキット**をサンプリング。
- **Priitスティックのり**の安全性と機能性を啓蒙するリーフレットも同時に配布。

【配布数】**15,000** キット。（学校数：**100**校程度。）

小学校対象エコプログラム実施概要

【実施時期】 **2010年7月**（予定）

【対象】 首都圏の小学校**3校**。小学**1～2年生**。

【実施内容】

- **エコ授業の実施**
こんなに違う！ - ドイツと日本の環境に対する習慣
- ヘンケルジャパン C.グルンシュロス博士
- **植木4本寄贈**



C.グルンシュロス博士紹介

Dr. Carolina Gruenschloss:

経営学博士（ドイツ、デュッセルドルフ大学
経営学部、環境マネジメント教室）

ドイツ語、英語、日本語、フランス語が堪能。
今回は日本の子供たちのために日本語で
わかりやすく授業します。

ヘンケルは 130 年以上にわたって、人々の暮らしをより便利に、より良く、より美しくすることに注力しています。ヘンケルは、ホームケア、パーソナルケア、接着技術の3つの事業領域で強力なブランドとテクノロジーを提供し、「フォーチュン世界 500 社」にランクされています。世界で 50,000 人を超える従業員は日々、ヘンケルのコーポレートスローガンである「A Brand like a friend」の実践に尽力しています。ヘンケルは 2009 年度、売上高 135 億 7 千 3 百万ユーロ、営業利益 13 億 6 千 4 百万ユーロをあげました。

本件に関するお問い合わせ

ヘンケルジャパン株式会社 広報室 青木 雪絵

TEL: 045-758-1707(青木) / 045-758-1846(広報室) FAX: 045-758-1851

広報代行: 共同PR株式会社 第3業務局 水谷絵美、山路聡司、富永悠、山本真弓

TEL: 03-3571-5236 FAX: 03-3574-9364